



Przede wszystkim



Katarzyna Salamończyk-Napierska
Kierownik działu Komunikacja,
Employer Branding i Rekrutacja,
poszukuje pracownika

Praktykant projektowy w dziale Komunikacja, Employer Branding i Rekrutacja

Miejsce pracy: **Poznań - Antoninek**

Volkswagen Poznań to nowoczesna fabryka. W ciągu ostatnich dwóch lat nasi pracownicy wyprodukowali ponad pół miliona samochodów dostawczych, a także blisko 10 milionów komponentów aluminiowych! Słyszałeś, że każdy Caddy i Crafter na świecie wyjechał z naszych fabryk? A czy wiesz, że tutaj liczysz się przede wszystkim Ty? Chcemy, aby każdy, niezależnie od zajmowanego stanowiska czuł, że znajdzie coś dla siebie i że firma dba o jego potrzeby.

Czego oczekuję?

- Statusu studenta uczelni wyższej
- Komunikatywnej znajomości języka angielskiego, poziom min. B1
- Znajomości obsługi programów Adobe Indesign i Adobe Illustrator
- Umiejętności współpracy w zespole
- Zaangażowania i kreatywności

A teraz, zastanów się, czy taka praca Tobie odpowiada:

W Volkswagen Poznań od 2020 roku realizujemy nową Strategię VWP, która ma zapewnić naszemu przedsiębiorstwu stały rozwój, uwzględniając konkurencyjność naszych produktów oraz wzmacniając motywację naszej załogi. W ramach strategii realizowanych jest kilkanaście inicjatyw, które prowadzą projekty o szerokim zakresie od optymalizacji procesów produkcyjnych po budowanie świadomości eco. Ze względu na ich liczbę i różnorodność wymagają one wsparcia komunikacyjnego - w szczególności w stworzeniu wizualizacji i logotypów, które wzmocnią działania marketingowe projektów. Dlatego poszukujemy wsparcia do opracowania koncepcji wizualnej poszczególnych projektów. Szukamy osoby z otwartą głową, odważnymi pomysłami oraz chęcią poznania naszej branży od kuchni. Ważne dla nas są zaangażowanie oraz otwartość na współpracę. Dodatkowo w projekcie będą przydatne umiejętności graficzne. Wystarczą na poziomie podstawowym, ale wzmocnione kreatywnością.

Twoje zadania:

Opracowanie wizualne projektów w ramach Strategii Volkswagen Poznań, w tym przygotowanie kolorystyki, motywu przewodniego wyróżniającego projekty oraz logotypów poszczególnych projektów.

Twoje korzyści:



Najnowsze technologie



Światowy koncern



Międzynarodowa organizacja

- Umowa zlecenie, gwarantująca elastyczne godziny pracy w ciągu roku akademickiego (max. 20h w tygodniu)
- Wynagrodzenie do 500 zł brutto tygodniowo
- Realizacja konkretnego projektu, który ma realny wpływ na funkcjonowanie naszej fabryki
- Wsparcie specjalistów – poznasz ekspertów pracujących w największej fabryce w regionie

Brzmi dobrze? To już wiesz, kto powinien się do nas zgłosić!

Przede wszystkim



Samochody
Dostawcze