

Oferta pracy dla specjalisty ds. marketingu i obsługi klienta

“Alma Matter” to największa szkoła rodzenia w Poznaniu z kontraktem z Narodowym Funduszem Zdrowia. Od przeszło 10 lat zajmujemy się edukowaniem przyszłych rodziców w zakresie czekających ich wyzwań i obowiązków. Zajmujemy się nie tylko przekazywaniem wiedzy i umiejętności, ale przede wszystkim staramy się pokazywać naszym pacjentkom, że brudne pieluchy i nieprzespane noce, to nie jedyne co ma im do zaoferowania Maluszek. □ Z racji rozwoju naszej działalności, poszukujemy osoby do pracy w naszym biurze.

Twoje obowiązki to będzie przede wszystkim:

- Codzienna obsługa pacjentek w recepcji szkoły - telefonicznie, mailowo i osobiście,
- Sprzedaż usług dodatkowych obecnym pacjentkom,
- Koordynacja działań z zakresu marketingu szkoły - prowadzenie fanpage, aktualizowanie strony internetowej itp.
- Aktywne pozyskiwanie nowych pacjentek do szkoły - telefoniczne umawianie spotkań
- i ich przeprowadzenie, organizacja programów promocyjnych i koordynacja udziału w targach, festynach rodzinnych itp.
- Bycie tak zwanym “dobrym duchem” miejsca – dbanie o miłą atmosferę, o umacnianie relacji z pacjentkami, szeroki uśmiech i pozytywna energia to podstawa. ☺

Wymagania:

- Doświadczenie w obsłudze i kreatywnym prowadzeniu social media,
- Zdolności organizatorskie,
- Wysoka kultura osobista,
- Świetne umiejętności sprzedażowe,
- Samodzielność w myśleniu i działaniu,
- **bardzo mile widziana swobodna znajomość języka rosyjskiego (obsługa Pacjentów z Ukrainy, Białorusi i Rosji).**

Co oferujemy?

- Praca na pełen etat – od godziny 10 do 18, od poniedziałku do piątku,
- Duże, komfortowe biuro w centrum Poznania – zajmujemy piętro kamienicy przy ul. Garbary 57,
- Ciekawa, dynamiczna i różnorodna praca,
- Przeszkolenie w obowiązkach i stałe wsparcie,
- Przyjazna, partnerska atmosfera pracy.

**Osoby zainteresowane proszone są o przesłanie swojego CV na adres mailowy:
marketing@almamatter.pl**

Prosimy pamiętać o klauzuli:

“Wyrażam zgodę na przetworzenie moich danych osobowych dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr. 101., poz. 926. ze zmianami)”